

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Saint-Denis de La Réunion, le 6 octobre 2026

BRASSERIES DE BOURBON FRANCHIT UNE ÉTAPE MAJEURE DE SA TRANSFORMATION ET OUVRE UN NOUVEAU CHAPITRE

Brasseries de Bourbon franchit une étape décisive de sa transformation. L'entreprise, déterminée à préserver son activité et son ancrage local, engage une nouvelle dynamique de développement portée par une stratégie ambitieuse tournée vers l'avenir.

En juin 2025, Brasseries de Bourbon annonçait la fin d'un pan historique de son activité : l'embouteillage des produits de The Coca-Cola Company. L'entreprise est alors contrainte d'engager un Plan de Sauvegarde de l'Emploi et de se réinventer afin d'assurer sa pérennité.

« Brasseries de Bourbon est un pilier de l'économie réunionnaise depuis plus de soixante ans, il est de notre devoir d'en assurer la pérennité. L'objectif est clair : actionner une stratégie de rebond et limiter l'impact humain. », déclarait alors Laurent Lescuyer, Directeur Général, lors de la présentation du plan aux collaborateurs.

La feuille de route est structurée autour de deux axes stratégiques : réinventer son portefeuille de boissons gazeuses et renforcer ses marques de bières historiques.

KABAR : TRANSFORMER UN DÉFI EN FIERTÉ RÉUNIONNAISE

Le 21 septembre dernier, l'entreprise dévoilait Kabar, sa nouvelle marque de boissons gazeuses péï, produite à Saint-Denis au bas de la rivière. Kabar est déclinée dès son lancement dans une gamme complète de trois saveurs fruitées inspirées de La Réunion : goyave, ananas, fruits rouges. La saveur cola est ensuite venue parfaire la gamme, pour offrir une alternative péï de qualité, s'appuyant sur une expertise acquise au cours de plusieurs décennies.

Pensée, développée et fabriquée à La Réunion par des Réunionnais pour des Réunionnais, Kabar est une marque locale qui répond aux standards de qualité et d'exécution internationaux. Kabar est d'ores et déjà labellisée « Nou la fé », gage d'une production ancrée sur le territoire, d'une contribution à la valeur ajoutée locale et d'engagements concrets pour La Réunion.

« Nous avons transformé un défi en opportunité. En sept mois, avec la mobilisation de toutes nos équipes, nous avons tenu le cap et donné naissance à Kabar, une marque dont La Réunion peut être fière. C'est la preuve que notre résilience est notre plus grande force », déclare Laurent Lescuyer.

Avec sa signature « **Rent' dann rond** », Kabar est déjà inscrite dans la culture créole et invite les Réunionnais à partager des moments de convivialité et de célébration.

Kabar, c'est aussi et surtout une réussite collective qui ouvre une nouvelle ère pour l'acteur historique des boissons à La Réunion.

UNE STRATEGIE DE RENOUVEAU COMPLETE

Toujours du côté des boissons gazeuses, Brasseries de Bourbon renforce durablement son partenariat avec Suntory Beverage & Food Europe notamment grâce au lancement de Canada Dry et Dr Pepper.

Du côté des bières, Brasseries de Bourbon poursuit sa dynamique d'innovation avec trois nouvelles éditions de Radler et une nouvelle identité visuelle pour son emblématique Dodo. L'entreprise renforce également la visibilité de la marque Heineken et enrichit sa gamme de Kéwès afin de répondre aux nouvelles attentes des consommateurs et de ses clients.

Avec cette nouvelle étape, Brasseries de Bourbon confirme sa capacité à se projeter dans l'avenir tout en restant fidèle à ses racines réunionnaises.

Paré pou rent' dann rond ?

À propos de Brasseries de Bourbon

Fondée en 1962, Brasseries de Bourbon est un acteur historique de la production et de la distribution de bières et de boissons rafraîchissantes sans alcool à La Réunion. Forte de son ancrage territorial et de son savoir-faire, elle participe pleinement au dynamisme économique de La Réunion et à son développement.

Contacts presse

Fabienne AZALBERT | fabienne.azalbert@gmail.com | +262 6 92 20 96 12

Marine BUPTO | Responsable Legal & Corporate Affairs | marine.bupto@bdb.re | +262 6 92 85 10 62