



RAPPORT DÉVELOPPEMENT DURABLE 2023

BRASSERIESDEBOURBON.COM

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



“
BRASSONS
UN MONDE
MEILLEUR
”

Depuis plus de 60 ans, Brasseries de Bourbon est le leader de la production et de la distribution de bières et de boissons rafraîchissantes sans alcool sur l'île. Cette position nous honore... et nous oblige. En arrivant à mon poste en juillet 2023, j'ai souhaité que l'articulation entre nos priorités « business » et nos engagements en matière de RSE soit plus clairement établie. Pour un producteur de boissons, pas de développement économique possible à long terme sans une planète viable, des consommateurs, clients et salariés engagés et, plus largement, une société

civile tout entière à la fois épanouie humainement et en paix avec son environnement. C'est pourquoi nos engagements environnementaux et sociaux figurent parmi nos priorités stratégiques. L'engagement pour les personnes et pour la planète figure d'ailleurs également au cœur de nos valeurs d'entreprise, au même titre que le courage d'être pionnier (ce que là aussi, nous devons être en matière de développement durable), la passion pour les consommateurs et les clients, et enfin la joie de vivre et la convivialité. « Brasons un monde meilleur » définit le cadre,

ambitieux, de nos actions en matière d'environnement, de consommation responsable et d'actions sociales et sociétales. Ce rapport présente nos initiatives et nos réalisations dans le domaine du développement durable au cours de l'année écoulée, ainsi que nos objectifs pour les années à venir. Parce qu'en la matière comme pour beaucoup d'autres sujets, il est essentiel d'avancer – même un peu – tous les jours, de marquer une pause pour constater le chemin parcouru... et celui qui reste à parcourir, pour mieux repartir avec volonté et détermination !



“
TROUVONS
LES SOLUTIONS
ENSEMBLE
”

Avec son lot d'événements climatiques, d'instabilité politique et économique, de réglementations nouvelles ou d'attentes croissantes des salariés et consommateurs, l'année écoulée vient nous rappeler, s'il en était besoin, qu'une démarche développement durable robuste est indispensable à toute entreprise qui souhaite se développer de façon pérenne. C'est particulièrement vrai dans notre contexte insulaire, où les ressources et les richesses (humaines, naturelles) sont par définition limitées, où les acteurs locaux ont une responsabilité accrue et où les changements externes nous impactent souvent plus fortement. En 2023, nous avons travaillé sur chacun

des piliers de notre démarche de développement durable « Brasons un monde meilleur ». Je suis particulièrement fière de la persévérance avec laquelle nous poursuivons nos actions en matière de consommation responsable des boissons alcoolisées, un sujet exigeant, en soutenant par exemple SAF France, qui fait un travail de prévention et d'accompagnement formidable sur le terrain, ou en accentuant le développement de nos bières sans alcool. 2023 a aussi été une année intense pour arriver à mesurer notre empreinte carbone « de l'épi au demi », sur l'ensemble de notre chaîne de valeur. Cet exercice a mobilisé une grande partie des équipes et je les en remercie.

Les résultats, que vous trouverez p. 9, confirment que nous devons accélérer sur la circularité de nos emballages. Nous avons continué de travailler avec un maximum de fournisseurs locaux, car nous savons que la production locale est un levier puissant de développement économique et social et de réduction des impacts environnementaux. Enfin, nous sommes allés à la rencontre de nombreux acteurs pour expliquer notre démarche, améliorer nos façons de faire, comprendre les attentes, confronter les points de vue. Parce que nous savons qu'il nous reste beaucoup à accomplir, et que nous sommes convaincus que les solutions se trouveront ensemble.

Bonne lecture



Brasseries de Bourbon en chiffres

Notre feuille de route : brassons un monde meilleur _____ 4
_____ 6

1 NOS AMBITIONS ENVIRONNEMENTALES

- 1 Atteindre zéro émission nette de carbone en 2030 _____ 8
- 2 Préserver la ressource en eau _____ 9
- 3 Maximiser la circularité _____ 10

2 NOS AMBITIONS SOCIALES

- 1 Créer les conditions d'un lieu de travail équitable et sûr _____ 12
- 2 Favoriser l'inclusion et la diversité _____ 13
- 3 Notre contribution locale _____ 14

3 DE L'IMPORTANCE DE LA CONSOMMATION RESPONSABLE

- 1 Développer une offre responsable _____ 16
- 2 Prévenir l'abus d'alcool _____ 18
- 3 Promouvoir la modération _____ 19

Un cabinet extérieur a exprimé une assurance limitée sur les chiffres et activités de ce rapport.



Une entreprise ancrée dans le territoire réunionnais depuis **1962**

250
collaborateurs

Index de l'égalité professionnelle

94 POINTS
sur 100 en 2023

Un maillage territorial fort

- 1** site de production
- 2** centres de distribution

plus de **1300**
clients directs

21 MARQUES

Plus de **200**
RÉFÉRENCES

4
lignes de production

25 M€
d'investissements prévus sur la période 2024-2026

1 EMPLOI
aux Brasseries de Bourbon soutient
6 EMPLOIS
à La Réunion*

37 M€
d'investissements (CAPEX) de 2018 à 2023

76 %
des volumes distribués par Brasseries de Bourbon sont produits localement

40 M€
de biens et services ont été achetés auprès d'entreprises réunionnaises en 2023

28.5 M€
DE TAXES
payées en 2023 dont droits d'accise, charges sociales, d'octroi de mer, d'écotaxes et TVA

VOUS SOUHAITEZ PLUS DE DÉTAILS SUR NOS CHIFFRES CLÉS ?

Contactez-nous via notre site internet www.brasseriesdebourbon.com

*Etude Steward Redqueen réalisée sur l'année 2017

Les données exposées par les climatologues et les scientifiques en général sont inquiétantes. D'après les experts, le pic des émissions de gaz à effet de serre doit être atteint au plus tard en 2025 pour limiter le réchauffement à 1,5°C. À l'instar de nombreux acteurs, économiques notamment, Brasseries de Bourbon considère que le changement climatique constitue le défi majeur de ce XXI^e siècle.

Les entreprises ont un rôle à jouer pour s'engager, aux côtés des Etats, des collectivités territoriales et des citoyens, dans la lutte contre le changement climatique.

C'est pourquoi notre démarche de développement durable vise à concilier ambitions économiques, développement du territoire et respect des individus et de la planète. Plus qu'un engagement pour La Réunion, notre aspiration « Brassons un monde meilleur » incarne notre ambition pour la planète. Une ambition structurée autour de trois axes : environnemental, social, consommation responsable.



LES NORMES ISO, SOCLES D'UNE GESTION EFFICACE ET DURABLE

Dans notre engagement en faveur d'une croissance durable et responsable, Brasseries de Bourbon a intégré activement les normes ISO 14001, ISO 45001, ISO 9001 et ISO 22000 dans son système de gestion. Ces normes internationalement reconnues représentent **des piliers essentiels de notre approche globale** en matière de responsabilité sociale, environnementale et de qualité.

En intégrant ces normes ISO dans notre système de gestion, nous nous engageons à respecter les meilleures pratiques internationales, à maximiser notre impact positif sur la société et l'environnement, et à assurer la durabilité à long terme de nos activités. Ces normes constituent un socle solide sur lequel nous bâtissons notre avenir, en tant qu'entreprise responsable et soucieuse de son impact sur le monde qui nous entoure.



ENVIRONNEMENTAL

Préserver les ressources et réduire notre impact carbone sont nos priorités.

Ainsi, nous œuvrons à l'amélioration continue de nos processus de production pour réduire significativement notre empreinte. Nous souhaitons, à terme, atteindre zéro émission nette de carbone au périmètre de la production, maximiser la circularité de nos emballages et préserver la ressource en eau.



SOCIAL

À l'image de notre île, nous sommes une entreprise qui prône **les valeurs d'inclusion, de diversité, de solidarité et d'équité**. La sécurité et le bien-être de nos collaborateurs sont nos priorités. En nous engageant chaque jour aux côtés de nos clients et partenaires, nous prenons également part au dynamisme de notre territoire et veillons sur notre écosystème.



CONSUMMATION RESPONSABLE

Notre responsabilité est de **promouvoir une consommation modérée de nos produits**. Lutter contre la consommation excessive ou inappropriée de boissons alcoolisées ou sucrées, comme encourager la modération et prendre part à des opérations de prévention, aussi bien auprès de nos collaborateurs qu'auprès de l'ensemble des Réunionnais, sont des actions indispensables.

ISO 14001

L'ISO 14001 structure notre système de management environnemental, dans une démarche d'amélioration continue. Nous nous assurons ainsi de prendre des mesures proactives pour réduire notre empreinte environnementale, nous conformer aux exigences légales en vigueur et atteindre nos objectifs environnementaux. Le cadre fourni par l'ISO 14001 englobe divers aspects, de l'utilisation des ressources et la gestion des déchets jusqu'au suivi des performances environnementales et à l'implication des parties prenantes dans les engagements environnementaux.

ISO 45001

L'ISO 45001 nous fournit un cadre solide pour promouvoir la santé et la sécurité au travail. Nous accordons une importance primordiale au bien-être de nos collaborateurs : identification et réduction des risques professionnels, garantie de conditions de travail sûres, promotion d'une culture de prévention des accidents et des maladies professionnelles.

ISO 9001

L'ISO 9001 est au cœur de notre engagement pour la qualité et la satisfaction client, avec la mise en place de processus rigoureux de contrôle qualité, de suivi des performances et d'amélioration continue. Cela nous permet de garantir à nos clients des produits et services de haute qualité, répondant à leurs besoins et dépassant leurs attentes.

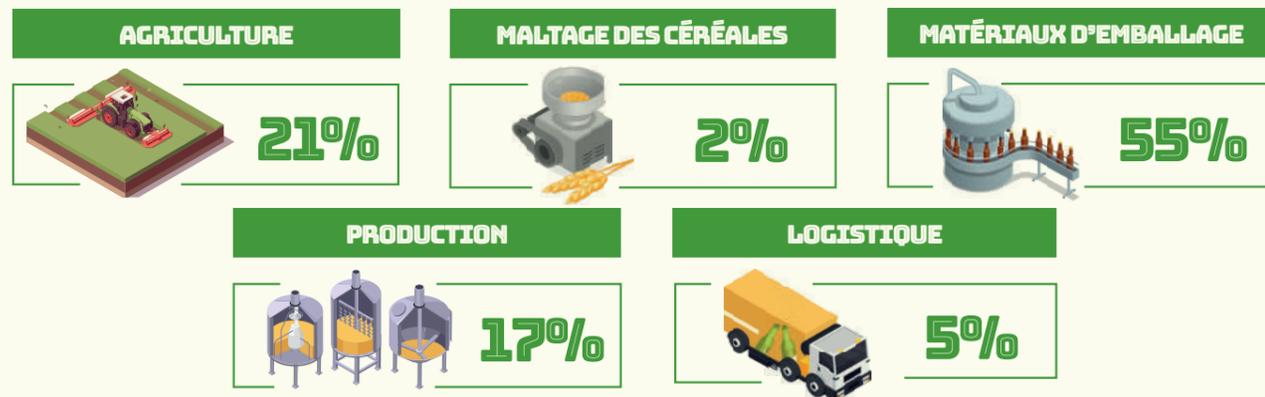
ISO 22000

La norme ISO 22000 représente un pilier fondamental de notre engagement. Elle nous permet de garantir la sécurité alimentaire, de gérer efficacement les risques, d'améliorer continuellement nos performances et de renforcer la confiance de nos parties prenantes.

ATTEINDRE ZÉRO ÉMISSION NETTE DE CARBONE EN 2030*

NOTRE EMPREINTE CARBONE SUR NOTRE CHAÎNE DE PRODUCTION

En 2023, les émissions annuelles de Brasseries de Bourbon se sont élevées à **31 900 tonnes** d'équivalent CO₂ en prenant en compte toute notre chaîne de valeur, c'est-à-dire l'ensemble des étapes utiles à la production, à la commercialisation et à la dégustation de nos boissons (agriculture, production, logistique, production des emballages, réfrigération...). Soit, de l'épi au demi, **47,6 kg** d'équivalent CO₂ émis par hectolitre mis sur le marché.



BRASSERIES DE BOURBON S'EST FIXÉ UN OBJECTIF AUSSI RÉALISTE QU'AMBITIEUX :

Afficher à l'horizon 2030, un bilan **zéro émission nette de carbone** sur la partie production (limonaderie + brasserie) de notre activité.

Pour y parvenir, l'entreprise s'appuiera sur la stratégie carbone imaginée par le groupe HEINEKEN, dite des « 4R ».

<p>REDUCE RÉDUIRE la demande en énergie avec des équipements et des processus plus efficaces.</p>	<p>REPORT SUIVRE nos progrès régulièrement.</p>
<p>REPLACE REMPLACER les énergies fossiles par des énergies renouvelables.</p>	<p>REMOVE COMPENSER nos activités en dernier recours.</p>

NOS ACTIONS CONCRÈTES

Notre stratégie des « 4R » s'appuiera sur différentes actions, **à commencer par la conception et la mise en œuvre d'un plan de décarbonation de nos activités** (réduire notre consommation d'énergies fossiles, optimiser notre stratégie énergétique...). Dans ce contexte, Brasseries de Bourbon souhaite **s'appuyer davantage sur les énergies renouvelables**, dont une particulièrement présente à La Réunion : **le soleil !** Dans les mois à venir, un programme de pose de panneaux solaires sera déployé, soutenu par l'Etat dans le cadre du projet France 2030 – « Industrie zéro fossile Décarb Flash ».

En 2023, grâce notamment à une diminution du taux d'évaporation du moût, la diminution d'utilisation d'eaux chaudes, l'isolation thermique des conduites de vapeur et des chaudières, nous avons pu **réduire la consommation énergétique de 2.82MJ par hectolitre** de bière brassées et de limonades produites ; soit 21t de CO₂ évitées sur 12 mois.

*Sur les Scope 1 (émissions directes, par exemple des installations de production) et 2 (émissions provenant de l'énergie employée).

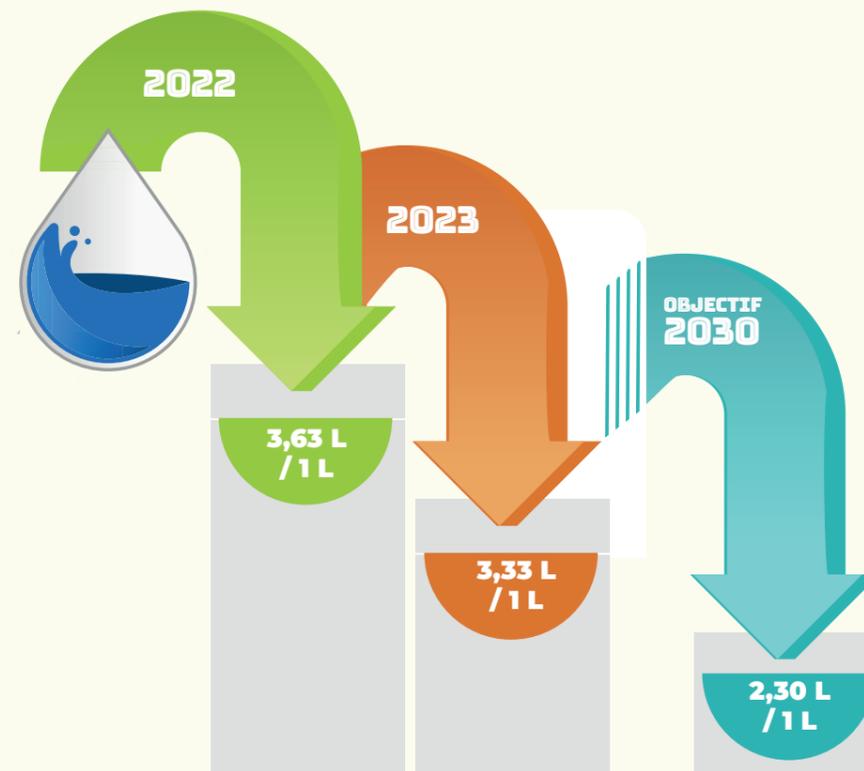
PRÉSERVER LA RESSOURCE EN EAU

Aux Brasseries de Bourbon, cette priorité coule de source. En effet, il s'agit de l'ingrédient principal de nos bières et boissons rafraîchissantes. Lavage des bouteilles, nettoyage des installations, pasteurisation, ... Pour nous, producteur, l'eau représente également une ressource centrale. **Adopter une gestion efficace de l'eau apparaît par conséquent indispensable pour assurer la continuité de nos opérations.** Et, ainsi, notre durabilité à long terme.

Aux Brasseries de Bourbon, toutes nos équipes veillent à réduire la consommation d'eau de l'appareil productif. À l'échelle mondiale, la demande et les besoins en eau progressent plus vite que sa disponibilité. Pour les générations futures, comme pour certaines populations malheureusement déjà impactées par cette réalité, une approche proactive s'impose ! En adoptant des pratiques de préservation de l'eau, Brasseries de Bourbon réduira son empreinte hydrique, minimisera les

conflits d'usage et contribuera à la pérennité des écosystèmes aquatiques. Tous ensemble, partons à la chasse aux pertes. **L'objectif, affiché à l'horizon 2030 vise à réduire la consommation d'eau à 2,3 l pour 1 l de boisson produite.**

ÉVOLUTION ET OBJECTIF DE CONSOMMATION D'EAU



LE SAVIEZ-VOUS ?

Après un premier traitement sur site, les eaux usées sont envoyées vers la station d'épuration du Grand Prado. À partir de 2025, grâce à l'investissement dans un nouvel équipement dédié, les eaux du process arriveront à la station du Grand Prado déjà traitées.



MAXIMISER LA CIRCULARITÉ

Notre entreprise a pour objectif de réduire et de réemployer ses déchets tout au long de notre chaîne de valeur. Par exemple, les résidus solides générés par le processus de brassage et constitués principalement de grains de céréales – ce que l'on appelle les « drèches » – font l'objet d'un **don à un partenaire local** pour servir d'aliments pour animaux. Dans la même logique, les levures utilisées pour la production de nos bières sont confiées à un partenaire pour en faire de l'engrais. En matière d'emballages, qu'il s'agisse du verre ou du plastique, 100% des bouteilles mises sur le marché sont recyclables. **Il est donc important de bien les trier !**

Mais ce qui fait la spécificité de Brasseries de Bourbon, c'est le **réemploi des bouteilles de verre** de l'emblématique bière Dodo. Leur réutilisation repose sur un système circulaire unique à La Réunion, mis en place depuis **1962**. Une fois consommées, les bouteilles sont récupérées par une dizaine d'entreprises de collecte partenaires qui se chargent de les trier et les palettiser, avant de les revendre à Brasseries de Bourbon. Notre entreprise les lave, les stérilise et les vérifie, pour en bout de ligne les réintégrer dans le circuit de fabrication.



Mais notre engagement ne s'arrête pas là !

Un système que nous aurons à cœur d'améliorer dans les mois et dans les années à venir, pour le rendre encore plus efficace, aussi bien sur le plan économique que sur le plan environnemental. En attendant, il permet déjà :

- De réutiliser **77 %** des bouteilles de Dodo en 2023
- D'éviter l'importation (et l'exportation sous forme de déchets) de plus de **8 000 tonnes de verre par an à La Réunion**
- D'alléger les questions de collecte et de traitement des déchets pour les collectivités
- De faire travailler **9 entreprises de collecte** :
 - Gastrin Patrice
 - Bluker Cyrille
 - Moudiapin Marie
 - Audifax
 - Tolsy Didier
 - Doujy Patrick
 - LB Attractions E.I
 - Fontaine Frédéric
 - Sud Récupérations S.A.R.L

NOS CONSEILS POUR VOS DODO VIDES

- 1** Ne les jetez pas
- 2** Stockez-les à l'abri de la pluie
- 3** Ne mettez rien dans les bouteilles (capsules, mégots...)
- 4** Ne décollez pas les étiquettes : entières, elles partiront mieux dans nos équipements !
- 5** Laissez nos entreprises de collecte partenaires les récupérer





CRÉER LES CONDITIONS DE TRAVAIL D'UN LIEU ÉQUITABLE ET SÛR

Veiller, à chaque instant et sur chacun de nos sites, à la sécurité, à la santé et au bien-être de nos collaborateurs est la priorité n°1 des Brasseries de Bourbon. Nous avons à cœur de développer une véritable culture d'entreprise intégrant la sécurité au quotidien. De quoi réduire voire annihiler, d'année en année, le nombre de situations dangereuses pour chacun.e.



FAVORISER L'INCLUSION ET LA DIVERSITÉ

Pour Brasseries de Bourbon, le brassage est une richesse et chacun.e, dans sa diversité, contribue au succès de l'entreprise. Nous avons par conséquent pour ambition de développer et de cultiver un environnement de travail inclusif pour toutes et tous, afin que chacun.e puisse se sentir soi-même, écouté.e et valorisé.e pour ce qu'il ou elle est. Cela passera par différentes actions, dont certaines ont déjà été déployées :



350 000€

C'est **l'investissement massif** (investissement en équipement et en formation) qui a été réalisé sur les questions de sécurité en 2023 aux Brasseries de Bourbon.

- Lancement d'un **grand programme DEI (Diversité, Équité, Inclusion)** en 2023. Dans ce cadre, la totalité de nos managers ont notamment été formés aux pratiques inclusives.
- Un accord signé avec les partenaires sociaux en faveur de la Diversité, Équité, Inclusion a été signé en 2023, cet accord prévoit, par exemple, **deux jours de congés payés par an accordés pour enfants malades.**
- Un score de **94 points sur 100** à l'index de l'égalité professionnelle femmes-hommes en 2023. Soit une hausse de 5 points par rapport à 2022 et 10 points par rapport à 2021 ! Il faut noter que le comité de direction compte également 33 % de femmes.



Dans la même dynamique, le programme interne « Les Engagements qui sauvent » a été mis en place. Il s'applique à l'ensemble des collaborateurs et aux sous-traitants dans et en dehors de nos locaux.

12 engagements qui sauvent **sont le reflet des bons comportements que nous devons adopter** face à nos principaux risques. Ils nous invitent et nous incitent à **respecter les normes de sécurité** de Brasseries de Bourbon pour protéger notre intégrité physique et, en fin de compte, notre vie. Si les conditions ne sont pas réunies pour travailler en toute sécurité, notamment face à nos principaux risques, la Règle d'Or (qui chapeaute l'ensemble des engagements) invite chacun.e d'entre nous à se sentir légitime pour faire arrêter l'activité si nécessaire.

JE M'ENGAGE TOUJOURS À...

Être sobre et libre de toute substance psychoactive	Avoir deux mains sur le volant et l'esprit à la conduite	Attacher ma ceinture de sécurité ou porter mon casque intégral	Adapter ma vitesse en toutes circonstances	Utiliser les véhicules seulement si j'y suis autorisé	Respecter la procédure de consigne
Respecter la procédure CO ₂	Utiliser les substances dangereuses en sécurité	Respecter la procédure de travail en espace confiné	Respecter la procédure de travail en hauteur	Respecter la procédure de travail par point chaud	Respecter la procédure de travail avec un chariot élévateur



RÉPARTITION HOMMES-FEMMES CHEZ BRASSERIES DE BOURBON

HOMMES	EFFECTIF GLOBAL	FEMMES
181		70
4	COMITÉ DE DIRECTION	2
34	CADRES	32
147	NON CADRES	38
100%	CONGÉ DE PATERNITÉ/MATERNITÉ	100%

- Chaque année, notre enquête de climat social donne l'occasion aux collaborateurs de l'entreprise d'exprimer leurs ressentis et leurs attentes. **Grâce à une participation de 86 % à l'enquête 2023**, Brasseries de Bourbon va pouvoir continuer de dessiner les contours d'un environnement de travail toujours plus agréable. D'autant que près de **9 collaborateurs.rice.s sur 10** expriment leur fierté de faire partie de l'entreprise. Ces résultats confortent notre conviction que l'épanouissement de nos salarié.e.s et de nos équipes est la clé de notre succès collectif.



Brasseries de Bourbon est au cœur de l'économie réunionnaise. Nos **250** emplois directs génèrent localement environ **1600** emplois indirects, **49 %** de nos achats sont effectués auprès d'entreprises réunionnaises. Nous sommes, par exemple, le premier client de Cartonnerie de La Réunion. À chaque étape de la production et de la distribution, nous entendons privilégier l'approvisionnement local.

Par ailleurs, mais dans une même logique de proximité, Brasseries de Bourbon développe son impact sociétal en initiant des actions à vocation sociale. Par exemple :

- **Don de produits** sans alcool à près d'une cinquantaine d'associations caritatives péi. **Signature d'un contrat avec PHENIX**, entreprise d'utilité publique, qui récupère 20 palettes par mois pour les redistribuer ensuite à des acteurs du monde associatif (sport, humanitaire...) en dehors des structures de petite enfance, boissons sucrées obligent !
- **Sensibilisation de la population au bon geste de tri** : début décembre 2023, les équipes de Brasseries de Bourbon sont intervenues au Bas de la Rivière et au Moufia, à Saint-Denis, pour valoriser et faire connaître les réflexes à adopter en matière de tri. Cette action a été menée en partenariat avec Fourmize, un service de collecte de déchets incitatif dont les actions de terrain sont conduites par des personnes en parcours d'insertion.



Au travers de ces initiatives, Brasseries de Bourbon est fier de participer à créer **une société solidaire, écoresponsable et plus inclusive.**

UN IMPACT SUR LA SOCIÉTÉ ET L'ÉCONOMIE LOCALES

• Création d'emplois et formation

Notre entreprise s'engage activement dans la création et le maintien d'emplois sur l'île. En tant que second employeur agroalimentaire de l'île, nous jouons un rôle vital dans la dynamique économique locale.

- Recrutement de talents de divers horizons (environ 60 nouveaux entrants en 2023)
- Programmes de formations et d'apprentissage

• Stagiaires et alternants

Nous croyons en l'importance de soutenir la prochaine génération de professionnels, pour contribuer à la pérennité de notre activité et à la dynamique économique de l'île.

- Opportunités de stage et d'alternance aux étudiants et jeunes diplômés, afin d'acquérir une expérience pratique tout en développant les compétences professionnelles.
- Intégration pérenne de certains de ces stagiaires et alternants dans nos équipes.

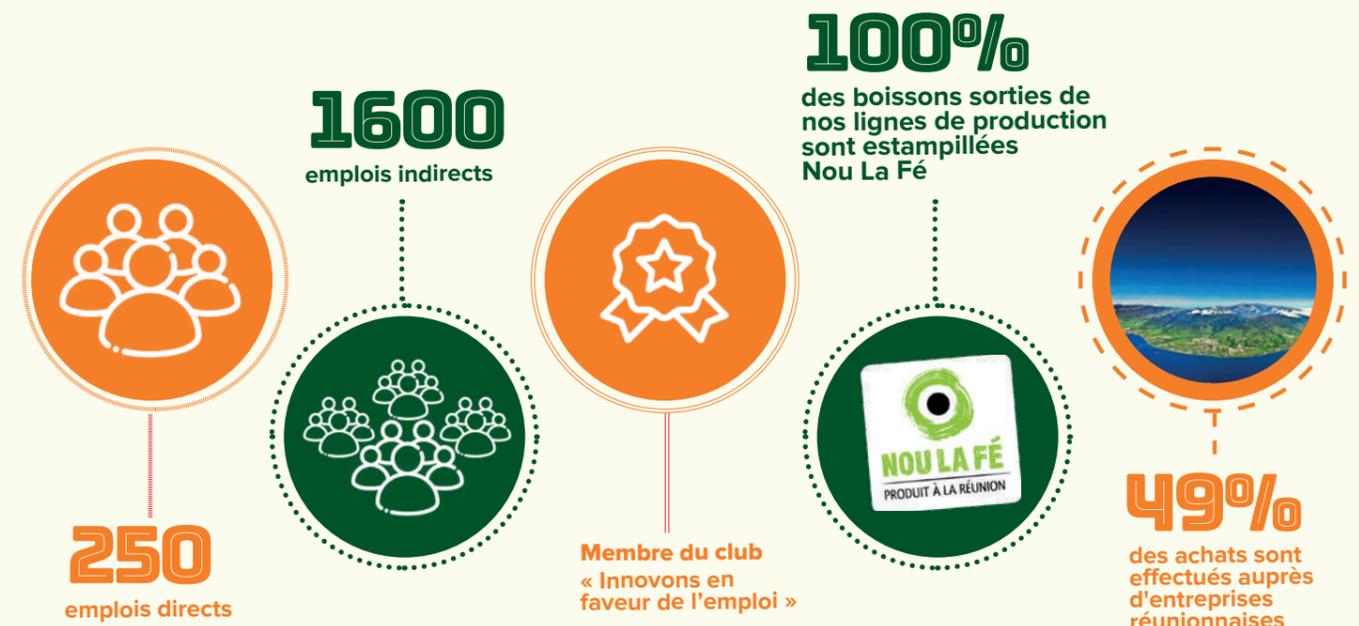
• Rapport emploi direct et emploi indirect

En tant que pilier économique de l'île, notre impact va au-delà de nos collaborateurs directs, en créant par notre chaîne de valeur des opportunités pour une multitude de métiers et de secteurs d'activité.

- Fournisseurs locaux
- Partenaires commerciaux
- Prestataires de services
- 1 emploi aux Brasseries de Bourbon soutient 6 emplois à La Réunion



Début septembre, à Saint-Denis, la 1^{re} édition du Salon Lokal (dédié à la production industrielle, agricole, artisanale et à l'économie circulaire à La Réunion) a été l'occasion de présenter aux Réunionnais.e.s, aux partenaires et aux futurs collaborateurs notre entreprises, ses métiers, ses projets et son engagement environnemental.





DÉVELOPPER UNE OFFRE RESPONSABLE

Brasseries de Bourbon s'est imposé de fournir à ses consommateurs le maximum d'informations sur la consommation responsable au travers de ses packagings.

Bien informer sur nos produits, au-delà des obligations réglementaires :



Pour démontrer notre engagement sur notre offre responsable, nous proposons **systematiquement notre gamme 0.0 à nos clients** et, lors de nos promotions, nous veillons à inclure des offres sans alcool et sans sucre.

À noter également que lors des opérations promotionnelles commerciales, **le prix au litre d'une bière 0.0 ou d'un soda sans sucre est toujours inférieur** ou égal au prix remisé de son équivalent alcoolisé ou sucré.

Nous encourageons également nos partenaires de la Grande Distribution à mettre **en avant les bières sans alcool et sodas sans sucre dans leurs catalogues promotionnels**, excluant toute promotion de bières alcoolisées. En outre, nous soutenons activement les campagnes comme le Dry January, en communiquant sur les bienfaits de la modération sur nos réseaux sociaux et via des échantillonnages ciblés pour les adultes. Notre objectif est de **sensibiliser les amateurs de bières et de sodas à l'existence d'alternatives sans alcool et sans sucre** contribuant ainsi à promouvoir un mode de vie plus responsable et équilibré.

Enfin, **nous nous interdisons la production de bière avec un fort degré d'alcool** et nous préférons développer notre portefeuille de boissons sans alcool. Il faut souligner que, sur nos trois références stratégiques, **le succès se confirme d'année en année.**

100 % de nos boissons alcoolisées présentent la liste des **ingrédients**

100 % de nos bières indiquent sur l'étiquette l'équivalent en **unités d'alcool**

Affichage de 2 pictogrammes "Age légal de consommation d'alcool **18 ans et plus**" et "**Interdiction de conduire** sous emprise d'alcool"

+138%



Évolution des volumes de 2022 à 2023.

PRÉVENIR L'ABUS D'ALCOOL

PRÉVENTION
ALCOOL

PROMOUVOIR LA MODÉRATION



Nous nous engageons activement dans des partenariats pertinents visant à prévenir la consommation abusive d'alcool. Conscient que le Syndrome d'Alcoolisation Fœtale (SAF) constitue la première cause de handicap évitable, une attention particulière est portée à sensibiliser sur les risques liés à la consommation d'alcool pendant la grossesse, soulignant qu'aucune quantité d'alcool n'est sans danger pour le fœtus.

Depuis plus de deux ans, en tant que partenaire de SAF France, nous soutenons activement les missions de l'association, qui incluent notamment la diffusion d'informations, la formation, la recherche, les soins, l'accompagnement et la prévention des troubles causés par l'alcoolisation fœtale.

En novembre 2023, dans le cadre de l'opération de sensibilisation Tables Jaunes orchestrée par SAF France dans près de 500 établissements en France métropolitaine et en Outre-mer, nous avons financé les kits de communication et de sensibilisation diffusés dans notre réseau d'établissements partenaires sur l'île de la Réunion.

Cette initiative a mobilisé un grand nombre de nos clients. De plus, nous sommes présents aux côtés de SAF France lors d'événements tels que le Sakifo pour sensibiliser les festivaliers et leur distribuer des éthylo-tests.



Chez Brasseries de Bourbon, nous sommes conscients que l'alcool n'est pas un produit comme les autres. Il est vecteur de convivialité, mais il comporte des risques lorsqu'il est consommé de manière abusive. En tant que producteur et distributeur de boissons alcoolisées, nous avons la responsabilité d'informer sur l'abus d'alcool et ses effets, nous avons à cœur de promouvoir la modération.

En interne, chaque collaborateur.rice étant un.e ambassadeur.ice de la consommation responsable d'alcool, c'est la totalité ou presque de nos équipes qui ont été sensibilisées sur la question. Du comité de direction aux nouvelles recrues, en passant par tous les salariés des centres de distribution, ce sont au total **108 collaborateurs de Brasseries de Bourbon** qui ont été formés à la consommation responsable en 2023.

En externe, pour montrer l'exemple et impulser la dynamique, le **Directeur Général de Brasseries de Bourbon est le Président de l'association Avec Modération!** Île de La Réunion, qui regroupe des acteurs locaux de la production et/ou de la distribution d'alcool et mène des actions de terrain (communication sur les réseaux sociaux en continu, opérations de sensibilisation en galerie commerciale...).



À RETENIR

Selon Santé Publique France, le seuil de consommation à moindre risque, c'est 2 verres maximum par jour, et pas tous les jours.

Soit :

- 0 verre au moins deux jours par semaine

Et...

- 0 verre en cas de grossesse (ou allaitement), de minorité.
- 0 verre en cas de traitement médicamenteux ou avant de conduire des véhicules ou des machines
- 1 unité d'alcool = 10 g d'alcool pur, c'est 25 cl de bière à 5° ou une coupe de champagne à 12° ou 3 cl de whisky à 40° ou 6 cl d'apéritif à 20°
- 1 verre standard fait augmenter le taux d'alcoolémie de 0,15 à 0,20 g par litre de sang... Or le Code de la route fixe la limite à 0,50 g par litre de sang ! Et même 0,20 g pour les jeunes conducteurs
- Selon son sexe et sa corpulence, il faut 1 à 2 heures pour éliminer un verre d'alcool standard



Pour en savoir plus

www.brasseriesdebourbon.com

Facebook « Brasseries de Bourbon »

Linkedin « Brasseries de Bourbon »

Contactez-nous

veronique.rondel@bdb.re
Responsable Corporate Affairs

benjamin.basri@bdb.re
Responsable Communication