

Rapport de développement durable 2018



Une meilleure gestion des déchets

Nous intensifions nos efforts pour éviter que les déchets ne finissent à la décharge.

Bouteilles en plastique, canettes et papier sont maintenant triés et enlevés de nos bureaux par une start-up locale de gestion des déchets. Sur notre site de production (brasserie et limonaderie), chaque type de déchet (carton, plastique, verre, etc) est géré séparément. En 2018, nous avons mis en œuvre un nouveau flux pour permettre à la levure de brasserie d'être utilisée par un agriculteur local comme aliment pour animaux. →



Logistique et livraison au coeur de notre programme sécurité

En juin, nous avons formé tous les salariés travaillant en logistique ou en livraison sur quatre enjeux clés de sécurité : les troubles musculo-squelettiques ; la conduite des camions et chariots élévateurs en toute sécurité ; la sécurité dans les entrepôts afin de réduire les risques de collision entre piétons et machines et d'améliorer la manutention des transpalettes ; la sécurité chez nos clients lors du stationnement, etc. Organisée en ateliers interactifs, cette formation a été une première étape, à poursuivre !



Economie circulaire pour nos bouteilles en verre

Brasseries de Bourbon réutilise ses bouteilles en verre grâce à un système sans consigne depuis 1962.

En 2018, 72 % de nos bouteilles ont été récupérées par neuf entreprises locales - soit 46 emplois - à qui nous les rachetons pour la production. C'est un véritable cas d'économie circulaire : réutilisation d'emballages présents localement, soutien à l'économie réunionnaise et réduction de notre empreinte environnementale. Cela représente 40 millions bouteilles chaque année ! →

«Brassons un monde meilleur» est la stratégie globale de développement durable qui unit toutes les filiales du groupe HEINEKEN pour être une force durable du changement. Se concentrant sur les domaines pour lesquels nous souhaitons faire la différence, cette stratégie inspire nos marques pour aligner leur vision avec les enjeux environnementaux et sociaux. Nous sommes déterminés à contribuer à six des objectifs de développement durable des Nations Unies à travers cette stratégie. Pour en savoir plus : <https://www.theheinekencompany.com>.

La contribution de Brasseries de Bourbon en 2018

50 événements

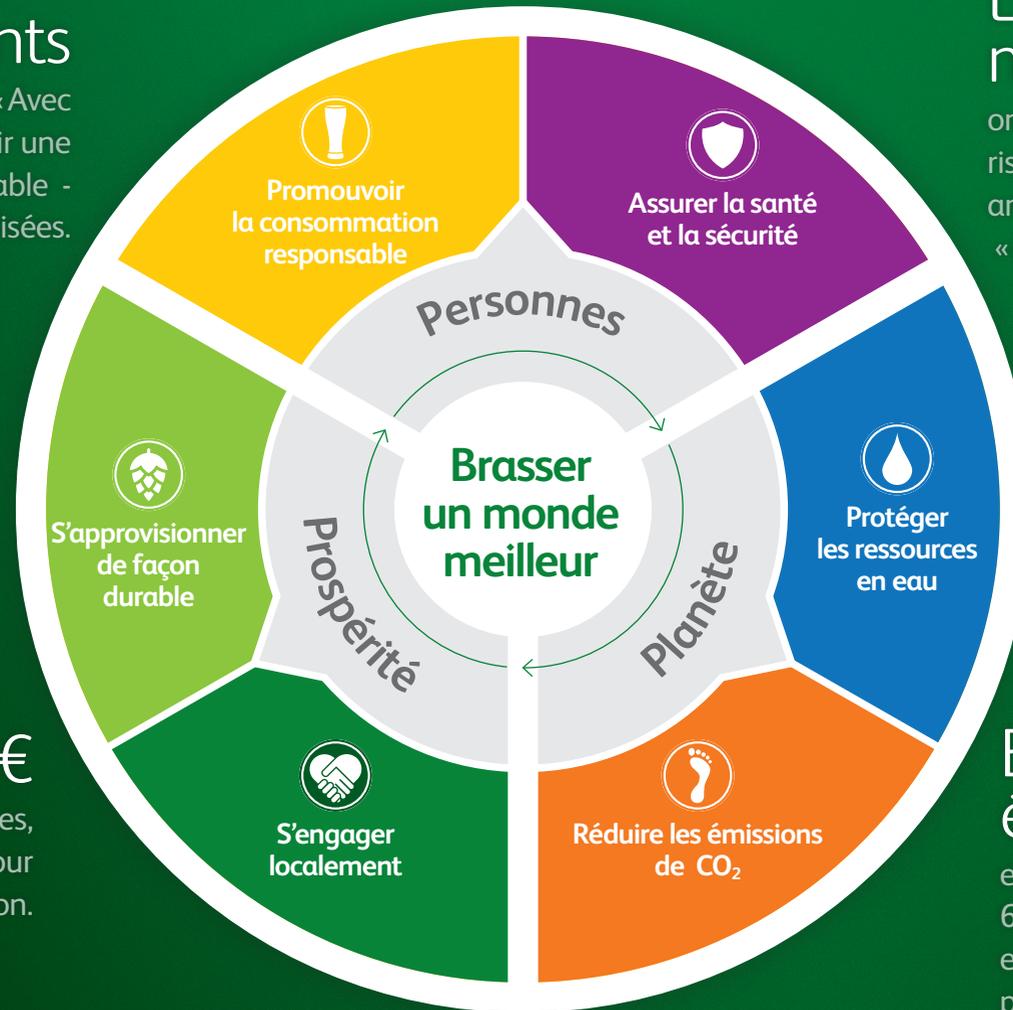
organisés par notre partenaire « Avec Modération! » pour promouvoir une consommation responsable - 10 000 personnes sensibilisées.

13%

de nos matières premières agricoles sont cultivées localement.

85 000 €

de dons en espèces, en temps et en nature pour des projets sociaux à la Réunion.



Les opérations de manutention

ont été détectées comme l'un des principaux risques pour la sécurité de nos salariés. Nous améliorons la prévention par des formations « gestes et postures ».

16% d'eau en moins

pour produire nos boissons depuis 2008, soit 3,2hl d'eau par hl de boissons produites.

Baisse de 32% des émissions de CO₂

en production depuis 2008 avec 6,8 kg CO₂ éq/hl pour la bière. Une plus grande efficacité des chaudières doit permettre de poursuivre cette diminution en 2019.

Pour en savoir plus sur notre programme de développement durable :

www.brasseriesdebourbon.com →