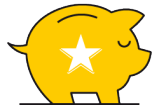


## PROMOUVOIR LA CONSOMMATION RESPONSABLE



Nous avons investis plus de 33k€ dans la communication et la prévention avec l'association "Avec Modération Réunion".



Notre Directeur général est le président de l'association "Avec Modération Réunion". Cette association regroupe des entreprises de production et/ou de distribution d'alcool à la Réunion



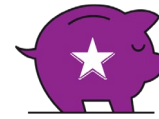
92% de nos collaborateurs ont été sensibilisés à la consommation responsable d'alcool en 2019



En plus de Heineken 0,0 et Dodo Maxx, et afin de proposer une alternative aux consommateurs, nous avons développé une nouvelle marque de thé (TEZI tea) avec moins de sucre que les concurrents.



## ASSURER LA SANTE ET LA SECURITE



Nous avons investis 240k€ en sécurité principalement sur 3 thèmes : Les lignes de vie sur les toits des usines – les extracteurs de CO2 – matériel de mise hors tension des lignes



En 2019 les accidents ont diminués de 34% vs 2018 (8 accidents en 2019 /12 en 2018).



Nous avons renouvelé pour 3 ans les certificats ISO en matière attestant l'efficacité de notre gestion de la santé et Sécurité dans l'entreprise (ISO 45001)



Nous avons atteint 81% de conformité à nos « règles qui sauvent la vie » avec un focus sur le risque CO2 et le travail en hauteur.



## S'APPROVISIONNER DE FACON DURABLE



EN 2019, 44% de nos achats se font localement avec environ 378 fournisseurs.



Nous avons lancé un audit sur l'ensemble de nos fournisseurs en 2019 et 75% d'entre eux avaient signés la code du fournisseur. 80% ont fait l'objet d'une analyse de risques dont 68% sont en conformité avec nos règles.



## PROTEGER LES RESSOURCES EN EAU



Nous avons renouvelé pour 3 ans notre certificat attestant de notre efficacité dans la gestion de l'eau (ISO 14001)



Nous utilisons 3,36Hl pour produire 1 Hl de boisson. Deux éléments expliquent les résultats en-dessous de notre objectif . Les nouveaux compteurs de mesure d'eau en 2019 nous permettent d'avoir des résultats plus fiables . Le nouveau process de sanitation des chaines de production qui offre de meilleurs résultats en terme de qualité.



## S'ENGAGER LOCALEMENT



Plus de 40k€ (en produits et partenariats) ont été offerts à des associations caritatives (social – environnement et santé).



Avec le "Comité Alizée" et d'autres entreprises importantes, BDB sponsorisent des petites entreprises locales pour les aider à croître et créer de emploi.



## REDUIRE LES EMISSIONS DE CO2



400k€ ont été investis dans Le programme " drop the C " ou « réduire nos émissions de CO2 »

- Nouveaux compresseurs
- Installation des LED dans l'usine
- Nouvelle ligne fûts



A la fin de l'année 2019 nous avons changés les préformes PET de tous nos produits gazeux. Nous espérons réduire notre consommation de plastique de 11 tonnes en 2020



Plus de 71% des bouteilles dodo sont recyclées . Soit 1,8 millions de plus qu'en 2018.

